



la Confédération
de demain

Sondage de 2020 auprès des Canadiens

RAPPORT NO 3 IDENTITÉ, VALEURS et SITUATION du FRANÇAIS

PARTIE I – IDENTITÉ

Sommaire

OCTOBER 2020

**Environics
Institute**
For Survey Research

**CANADAWEST
FOUNDATION**


CENTRE D'ANALYSE POLITIQUE
CONSTITUTION FÉDÉRALISME

IRPP
Institut de recherche
en politiques publiques



ST. FRANCIS XAVIER
UNIVERSITY
BRIAN MULRONEY
INSTITUTE OF GOVERNMENT

Cette étude a été menée par l'Environics Institute for Survey Research, en partenariat avec les organisations suivantes :

LA FONDATION CANADA WEST

La Fondation Canada West se penche sur les politiques qui façonnent l'Ouest et, par extension, le Canada. Au moyen de travaux de recherche et d'analyse indépendants fondés sur des données probantes, elle offre des solutions pratiques pour répondre aux défis en matière de politiques publiques auxquels l'Ouest doit faire face, tant à l'échelle locale que mondiale. <http://cwf.ca>

LE CENTRE D'ANALYSE POLITIQUE – CONSTITUTION ET FÉDÉRALISME (CAP-CF) À L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL (UQAM)

Le Centre d'analyse politique - Constitution et fédéralisme, à l'Université du Québec à Montréal, a pour mission de stimuler la recherche sur la politique constitutionnelle et le fédéralisme et de produire un savoir innovant, analytique et normatif sur les enjeux constitutionnels contemporains au Canada et dans les autres fédérations. <https://capcf.uqam.ca/>

L'INSTITUTE DE RECHERCHE EN POLITIQUES PUBLIQUES

L'Institut de recherche en politiques publiques, fondé en 1972, est un organisme canadien indépendant, bilingue et sans but lucratif. Sa mission consiste à améliorer les politiques publiques en produisant des recherches, en proposant de nouvelles idées et en éclairant les débats sur les grands enjeux publics auxquels font face les Canadiens et leurs gouvernements. <http://irpp.org/fr/>

THE BRIAN MULRONEY INSTITUTE OF GOVERNMENT

Le Brian Mulroney Institute of Government, fondé en 2018 et situé à l'Université St. Francis Xavier, a comme objectif de trouver des solutions créatives à des questions complexes touchant la gouvernance et les politiques publiques pancanadiennes et internationales. Ses activités de relations publiques, en plus de son programme universitaire de premier cycle de quatre ans en politiques publiques et gouvernance, visent à éclairer et façonner le discours pancanadien et international sur les enjeux qui touchent la politique, l'économie, la sécurité et la société. <https://bmig.ca/>

ENVIRONICS INSTITUTE FOR SURVEY RESEARCH

L'Environics Institute for Survey Research mène des recherches sociales et d'opinion publique pertinentes et originales liées à des questions touchant les politiques publiques et le changement social. C'est au moyen de tels travaux de recherche que les organisations et les gens peuvent mieux comprendre le Canada d'aujourd'hui, la façon dont il évolue et son avenir possible.



ST. FRANCIS XAVIER
UNIVERSITY
BRIAN MULRONEY
INSTITUTE OF GOVERNMENT

Sommaire

Les citoyens du Canada se réclament souvent d'identités mixtes. Par exemple, les trois quarts d'entre eux se définissent à la fois comme Canadiens et habitants de leur province ou territoire, alors qu'environ le quart se disant uniquement l'un ou l'autre. La force relative de ces identités varie selon les régions. Le Québec et Terre-Neuve-et-Labrador sont les deux seules provinces dont les habitants sont plus enclins à s'identifier uniquement ou principalement à leur province plutôt qu'au Canada. Et l'Ontario est la seule dont une majorité d'habitants se définissent uniquement ou principalement comme Canadiens.

Les Québécois francophones et les Canadiens hors Québec sont tout aussi enclins à se réclamer d'identités mixtes, se définissant à la fois comme Canadiens et habitants de leur province. Mais au Québec, ceux qui se disent l'un et l'autre penchent beaucoup plus clairement en faveur de leur identité québécoise.

Si l'expression identitaire varie selon les groupes d'âge, la tendance s'inverse entre le Québec et le reste du pays. Les jeunes hors Québec sont moins enclins à se définir uniquement ou principalement comme Canadiens, alors que les jeunes Québécois francophones y sont légèrement plus enclins. Si bien qu'en matière d'identité, l'écart entre Québécois francophones et Canadiens hors Québec est nettement moindre chez les jeunes que chez les groupes plus âgés.

Le Sondage sur la Confédération de demain comprenait cette année une nouvelle question sur le sentiment d'être « plus ou moins Canadien » dans 12 situations différentes. Celles qui suscitent le plus fort sentiment d'être « plus Canadien » concernent les cérémonies et les commémorations officielles. La proportion se disant « plus Canadien » diminue dans les situations liées au caractère bilingue ou multiculturel du pays, mais une majorité relative conserve ce sentiment (le sentiment d'être « moins Canadien » dans ces situations se limite à entre un cinquième et un huitième des répondants seulement). Signalons qu'aucune des 12 situations n'a inspiré le sentiment d'être « moins Canadien » à une majorité relative de répondants, qu'ils soient issus de l'ensemble ou de sous-groupes de la population. Ce qui pourrait expliquer la difficulté de certains mouvements et partis politiques à mobiliser l'opinion autour de programmes hostiles à la diversité ou à l'immigration.

Dans presque toutes les situations proposées, les immigrants se sentent plus fortement Canadiens que leurs concitoyens nés au pays, par exemple lors de célébrations comme la fête du Canada, en entendant l'hymne national ou à l'occasion d'événements liés à la diversité canadienne. Dans un pays où près du quart des habitants sont nés à l'étranger, il est rassurant de constater que, du point de vue de leur intégration, les festivités et symboles nationaux semblent trouver un écho particulièrement favorable auprès des Néo-Canadiens.

À propos de ce rapport

Ce rapport est le troisième d'une série consacrée aux résultats du Sondage de 2020 auprès des Canadiens sur la Confédération de demain, enquête d'opinion donnant aux citoyens du pays l'occasion de s'exprimer sur l'avenir de la fédération.

- Le **premier rapport** est centré sur l'évolution de leurs attitudes à l'égard du fédéralisme, du régionalisme et du nationalisme, en ce qui a trait notamment aux enjeux suscités par les politiques énergétiques et climatiques du pays.
- Le **deuxième rapport** examine comment les ressources et les pouvoirs sont partagés au sein de la fédération,

de même que les attentes des citoyens à l'égard des différents ordres de gouvernement s'agissant de régler les grands enjeux qui touchent le pays.

- Le **troisième rapport** porte sur les enjeux relatifs à l'identité, aux valeurs et à la situation du français.

Le troisième rapport compte trois parties. Ce document en constitue la Partie I, consacrée à l'évolution de l'identité canadienne. La Partie II examine les différences de valeurs à l'échelle du pays, en ce qui touche notamment la religion et l'application par l'État du principe de neutralité religieuse dans une société laïque. La Partie III traite des perceptions sur la situation du français au Canada.

Sondage de 2020 auprès des Canadiens sur la Confédération de demain

Le Sondage de 2020 auprès des Canadiens sur la Confédération de demain a été réalisé par l'Environics Institute for Survey Research, en collaboration avec quatre organismes de premier plan : la Canada West Foundation, le Centre d'analyse politique sur la constitution et le fédéralisme, l'Institut de recherche en politiques publiques et l'Institut sur la gouvernance Brian Mulroney de l'Université Saint-Francis-Xavier. Il a été administré en ligne (dans les provinces) et par téléphone (dans les territoires) entre le 13 janvier et le 20 février 2020, auprès d'un échantillon de 5 152 Canadiens de 18 ans et plus.

Tous les rapports du sondage et les tableaux détaillant les réponses à chacune des questions sont accessibles sur le site de l'Environics Institute à <https://www.environicsinstitute.org/projects>.

**Environics
Institute**

**The Environics Institute
for Survery Research**

900-33 Bloor Street East
Toronto, ON M4W 3H1

416 969 2457
www.environicsinstitute.org